

Anotace

Posilujeme identitu, hodnotu i atmosféru prostoru i živoucí městské části. Navržené řešení je subtilní a vzdušné, působí přirozeně a nenásilně a umožňuje maximální průhled i prostupnost areálu. Předprostor je ukotvený rastrem stožárů s větrnými rukávy, dodává prostoru lidský rozměr, vzniká vymezené náměstí bez budov, s fontánami v rovině s dlažbou a mobiliářem. Stožáry dotváří místo, osvětlují prostor i umožňují uchytit troleje. Brány tvoří jednoduché objekty pokladen s výraznou grafikou a systém funkčních posuvných teleskopických segmentů, které umožňují ověřené a rychlé otevření i uzavření areálu. Většina oplocení, navržené jako prostorové sgrafity, je mobilní a zasouvá se za pokladny.

Textové vyjádření návrhu

Výstaviště Holešovice je významný veřejný pražský prostor se specifickou atmosférou, propojenou s výstavami, festivaly či poutěmi. Volné urbánní plochy mezi institucemi a palácem jsou navrženy jako otevřená plocha pro odpočinek, setkávání i kulturu a jsou pojaty jako součást živoucí městské čtvrti. Navržené řešení je subtilní a vzdušné s důrazem na význam budov i areálu.

Předprostor je ukotvený rastrem stožárů s větrnými rukávy, dodává prostoru měřítko, lidský rozměr, ale i specifickou atmosféru. Stožáry z ocele představují nedominantní vstup do předprostoru, jsou v souladu s využíváním prostoru pro rozmanité kulturní i relaxační akce a neruší průhled k paláci, zároveň slouží jako osvětlení i pro ukotvení tramvajových trolejí. Větrné rukávy lze zaměňovat barevně podle identifikačních barev veletrhů, případně měnit za vlajkoslávu. Stávající fontány jsou nahrazeny trysky v rovině s dlažbou. Komunikace je lemována nově stromy, která prostor polidšťuje.

Nové vstupní brány zohledňují možnosti využívání prostoru a snaží se jednoduchým, ale specificky vytvořeným návrhem zachovat jak prostupnost areálu, tak jeho možné jednoduché a funkční uzavírání posuvnými ověřenými teleskopickými branami.

Pokladny jsou transparentní skleněné objekty zakryté ocelovou střechou nesenou na řadě tenkých ocelových sloupů. Na střeše je umístěn svítící nápis. Součástí pokladen je umístění samooblužných pokladen a info panelů. Střecha překrývá i vstupy s turnikety. V případě nárazových velkých akcí je možné umístit mobilní turnikety i do polootevřených posuvných bran ve středu či po bocích. Oplocení areálu je navržené jako posuvný ověřený teleskopický systém, které se zasouvají za plochu pokladen. Posuvné segmenty jsou navrženy jako prostorové oplocení vycházející z principu sgrafit na fasádě levého zámečku. Navržený systém prostorového plotu pak eliminuje široké nosné rámy a chová se jako příhradová subtilní konstrukce. Při otevřeném modu jsou brány schované za pokladny a umožňují maximální průhled i průchodnost areálu, dokáží fungovat v pootevření či v úplném uzavření. Infocentrum a zázemí pokladen jsou ve vstupním zámečku. Je zachován průjezd a vjezd do areálu.

Hlavní volné **prostranství Výstaviště** je ponecháno beze změn s kultivací všech ploch s možností umístit zde mobilní a ověřené sezení, které je použito i na jiných evropských významných plochách a umožňuje relaxaci. Zeleň v areálu je pojata jako ostrovy s domy a se stromy a navazuje tak na původní Thomayerův návrh. V areálu používáme očistěné stávající gastrostánky v historizujícím stylu, které představují kultivovaný původní design. Další mobiliář je vybrán citlivě a funkčně (ocel). Do budoucna předpokládáme přesun pokladen do úrovně hrany paláce a otevření přední části městu s možným umístěním festivalové linky tramvaje.

Systém **informačních ploch** navazuje na subtilní řešení návrhu i na konstrukční řešení Průmyslového paláce a je v souladu s kulturními institucemi. Působí vzdušně a nenásilně a umožňuje prostupnost ploch. Jedná se o modulární systém, který zaručuje variabilitu, vytváří lehkou artistní skulpturu a je účelovým nosičem informací. Je navržen jako užitná ocelová jāklová prostorová konstrukce se snadnou výměnnou reklamních nosičů (např. forex) a orientačních ploch. Zvolená výrazná barevnost zaručuje snadnou orientaci (ukazatele, orientační systém), které náleží k Výstavišti Praha. Písmo Giorgio Sans od typografa Ch.Schwartze je vybráno z důvodu kvalitní řemeslné zpracovanosti, tak dovoluje použít velké litery, jenž svou subtilností zaručují nekomplikovaný průhled na pavilón.

ARCHITEKTONICKÁ SOUTĚŽ: VSTUPNÍ BRÁNY VÝSTAVIŠTĚ PRAHA
P12 Tabulka odhadovaných realizačních nákladů

| č. | VÝMĚRA | JEDNOTKOVÁ CENA | CENA bez DPH | CENA vč. DPH | POZNÁMKA |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------|---------------------|---------------------|
| 1 | OPLOCENÍ | 35,90 m | 8 000,00 | 287 200,00 | 347 512,00 |
| 2 | HLAVNÍ A VEDLEJŠÍ BRÁNA | 1,00 komplet | 1 095 000,00 | 1 095 000,00 | 1 324 950,00 |
| 3 | INFORMAČNÍ PLOCHY A PRVKY | 3,00 ks | 30 000,00 | 90 000,00 | 108 900,00 |
| 4 | POKLADNY A TURNIKETY | 3,00 ks | 616 000,00 | 1 848 000,00 | 2 236 080,00 |
| 5 | SAMOBLUŽNÁ MÍSTA (NAPŘ.AUTOMATY) | 6,00 ks | 120 000,00 | 720 000,00 | 871 200,00 |
| 6 | MOBILIÁŘ | 1,00 komplet | 140 000,00 | 140 000,00 | 169 400,00 |
| 7 | OSVĚTLENÍ | 1,00 komplet | 450 000,00 | 450 000,00 | 544 500,00 |
| 8 | OSTATNÍ | 1,00 komplet | 480 000,00 | 480 000,00 | 580 800,00 |
| CELKEM | | | | 5 110 200,00 | 6 183 342,00 |
| další možné položky - informativně | | | | | |
| 9 | VEGETACE | 1 komplet | 325 000,00 | 325 000,00 | 393 250,00 |
| 10 | VODNÍ PRVKY | 1 komplet | 2 000 000,00 | 2 000 000,00 | 2 420 000,00 |
| 11 | REKONSTRUKCE VILY - stavební práce | 1 komplet | 2 860 000,00 | 2 860 000,00 | 3 460 600,00 |
| 12 | ÚPRAVA TERÉNU | 1 komplet | 4 703 110,00 | 4 703 110,00 | 5 690 763,10 |

* Zde je možné vložit krátký komentář k navrhované realizaci. V jednotlivých kategoriích je možné vytvářet podpoložky.
 Např. "Náklady na realizaci pokladen, které jsou integrovány v objektu jsou počítány v položce rekonstrukce vily" apod.