

## Urbanistická soutěž o návrh na Vítězné náměstí

<b>Situace</b>	Současný stav Vítězného náměstí neodpovídá jeho významu. Navrhované členění plochy náměstí při dnešním dopravním zatížení není z pohledu kvality veřejného prostranství, ani z pohledu funkčnosti dopravní křižovatky ideální. Cílem soutěže bude nalézt nejlepší řešení prostoru Vítězného náměstí se všemi urbanistickými a dopravními vazbami v dané lokalitě a vytvořit veřejné prostranství reprezentativního a pobytového charakteru v souladu s jeho nově navrženým dopravním řešením.
<b>Cíle</b>	<b>Hlavní cíl 1:</b> Propagovat vyhlášení soutěže tak, aby se do soutěže přihlásilo co nejvíce zájemců s návrhy. <b>Hlavní cíl 2:</b> Informovat veřejnost o soutěži průběžně - před vyhlášením, po vyhlášení a v celém jejím průběhu.
<b>Cílové skupiny</b>	<b>Cílová skupina 1:</b> Architekt(i)ky, urbanist(i)ky, architektonická studia v ČR. <b>Cílová skupina 2:</b> Architektonická studia v zahraničí. <b>Cílová skupina 3:</b> Občani Prahy 6, široká veřejnost.
<b>Strategie</b>	K naplnění cílů a zasánutí vytipovaných cílových skupin budou součástí strategie: <b>Sociální sítě, inzerce, videa, osobní kontakt s občany, dostupné aktuální informace pro všechny v češtině i v angličtině, architektonická/odborná média a servery.</b>
<b>Nástroje</b>	<b>Tiskové zprávy:</b> Příprava soutěže, vyhlášení soutěže, vítěz. <b>Facebook, Twitter a Instagram:</b> Informace o přípravě/vyhlášení/průběhu a vyhlášení vítěze soutěže. <b>IPR web</b> (v češtině a angličtině): Aktuální informace o soutěži, rozhovory s porotci a odborníky. <b>Video rozhovory s porotci a odborníky:</b> Budou umístěny na webu IPR Praha s titulky, aby videa mohla být umístěna i na web pro zahraniční návštěvníky. <b>Záběry z dronu:</b> Mohou být použity na webu a sociálních sítích. <b>Šestka:</b> Průběžné informace o soutěži + rozhovor? <b>Odborná média/weby:</b> archiweb, CzechDesign (můžeme domluvit i rozhovor s někým z porotců), Slovenská komora architektů <b>Zahraníční weby na architektonické soutěže:</b> Archdaily, Competitions.org, Aasarchitecture.com, Architectural Review etc. <b>UrbanWalks s Petrem Kučerou:</b> Uspořádání 1 - 2 procházek po řešeném území pro veřejnost.
<b>Kalendář</b>	<b>Prosinec 2017/Leden 2018</b> - tisková zpráva o přípravě soutěže <b>Leden 2018</b> - příprava a natáčení rozhovorů s porotci <b>Leden 2018</b> - zpráva o přípravě soutěže v Šestce <b>Únor 2018</b> - Zveřejnění rozhovorů na webových stránkách IPR <b>Ostatní aktivity závisí na vyhlášení soutěže.</b>
<b>Budget</b>	<b>CzechDesign</b> (zveřejnění + zařazení do newsletteru + 2 cílené FB posty + banner na týden + článek) - <b>17 000,- Kč bez DPH.</b> <b>Urban Walks</b> - cca <b>2 500,- Kč</b> za vycházku
<b>Vyhodnocení</b>	Úspěšnost kampaně bude vyhodnoceno podle: 1) <b>Počtu přihlášených do soutěže</b> 2) <b>Podle zmínek o soutěži v médiích</b>