

*Případová studie***HIGH SPEED TWO (HS2)**Výstavba vysokorychlostní trati

High Speed Two (HS2) je nová 530 km dlouhá vysokorychlostní železnice, která se má stát páteří britské dopravní sítě. Jejím cílem je propojit města od jihu až na sever ostrova a odlehčit tak stávající vytížené trati, přičemž má zmírnit přeplněné kapacity některých linek a zvýšit spolehlivost drah ku prospěchu milionů cestujících.

Realizátoři projektu se zavázali zapojit místní občany do rozhodovacích procesů v rámci dokumentu Community Engagement Strategy (česky Strategie komunitního zapojení), který se zaměřuje na čtyři klíčové aspekty – informování, zapojení, reagování na podněty a poradenství. Místní občané mohou sdílet své podněty a problémy a mají tak možnost ovlivnit závěrečnou podobu projektu. Diskutují například o klíčových prvcích železnice jako jsou stanice, průduchy, viadukty či reklamní plochy. K poskytování relevantních a včasných informací k HS2 slouží také celá řada digitálních a tradičních nástrojů, včetně nepřetržité bezplatné infolinky.



1. KLÍČOVÁ FAKTA A ÚDAJE

- Umístění: Velká Británie
- Oblast projektu: města a obce od Londýna po Leeds
- Datum: probíhá od roku 2018
- Rozsah zapojení: cca 30 měst a skupin obcí
- Web projektu: <https://www.hs2.org.uk/in-your-area/>

2. KLÍČOVÍ AKTÉŘI A ROLE

Projektový tým & dodavatelé

- mimoresortní veřejný orgán High Speed 2 (HS2) Ltd
- Secretary of State for Transport (Státní tajemník pro dopravu)
- Department for Transport (Ministerstvo dopravy)

Partneři & další klíčoví aktéři

- místní úřady
- státní organizace Network Rail
- orgán místní samosprávy Transport for London
- železniční společnosti
- státní organizace Highways Agency
- Canal & Rivers Trust
- veřejné služby

3. POPIS PROJEKTU

Cíle participativního procesu

Realizátoři HS2 se zavazují zapojit místní občany do rozhodovacích procesů v rámci své Community Engagement Strategy (česky Strategie zapojování komunit), závazného dokumentu, který se zaměřuje na čtyři klíčové aspekty – informování, zapojování, reagování na podněty a konzultování. Za řízení participace je odpovědný celý nově vzniklý projektový tým, který se zaměřuje na zvyšování angažovanosti obyvatel pořádáním pravidelných komunitních setkání, lokálních akcí, roadshow či workshopů.

Metodologie

● Informování

- existence webových stránek pro místní komunity a rozesílání newsletterů s pravidelnými informacemi o projektu a s aktualizacemi ohledně stavebních prací v dotčených oblastech
- místní komunitní týmy, které znají danou oblast, organizují lokální eventy a jsou k dispozici pro veřejnost v případě dotazů
- na webových stránkách je k dispozici interaktivní mapa, která poskytuje nejaktuálnější informace v každé oblasti podél trati

● Zapojování

- realizace vzdělávacích projektů zaměřených na interaktivní archeologii a ekologii
- vzdělávací programy pro školy a mladé lidi dotčené výstavbou HS2 a pravidelné sdílení informací o pracovních příležitostech
- aktivita zástupců HS2 v místních diskuzních fórech
- setkávání zástupců HS2 s místními úřady
- podpora lokalit prostřednictvím investice do komunitních projektů
- workshopy a veřejné diskuze na téma designu prvků nové železnice, jako jsou stanice, výduchy, viadukty atd.

● Reagování na podněty

- k dispozici je vyhrazený Helpdesk HS2 fungující 24 hodin denně, každý den v roce
- kompletní proces k podávání stížností a vyhrazený tým pro zákaznický servis
- dohled nezávislé komise nad procesem stížností

● Konzultace

- provádění formálních konzultací před udělením stavebního povolení k výstavbě druhé fáze trati
- informování veřejnosti o výsledcích konzultací

Použité nástroje pro zapojení veřejnosti a klíčových aktérů

- webová stránka projektu
- infolinka

How we will engage with you



We will keep you updated on issues that affect your area.



We will involve you in opportunities as we plan and build HS2.



We will listen to you and help with your questions and concerns.



We will formally consult with you while we seek permission to build Phase 2b. We now have permission to build Phase One and Phase 2a.

4. ZÁVĚRY

Výstupy, výsledky a dopad participativního procesu

Klíčové výsledky lze shrnout následujícími čísly:

- 11 000+ odběratelů online obsahu
- téměř půl milionů návštěv na 14 komunitních webových stránkách
- během tří let se uskutečnilo 5 958 participačních aktivit (včetně schůzek, návštěv a eventů) po celé trati nové železnice s celkovým počtem zúčastněných 75 366
- odbavilo se 120 541 dotazů na HS2 Helpdesku
- více než 6 700 studentů na 81 školách navštívilo 126 workshopů o bezpečnosti na stavbách podél linie nové železnice mezi West Midlands a Londýnem
- 79% účastníků akcí a setkání považují informace, které jim HS2 Ltd během těchto aktivit poskytlo, za přínosné
- 15% účastníků participačních aktivit tvrdí, že HS2 představuje pozitivní změnu v jejich oblasti

Omezení

- Projekt je náročný zejména z hlediska velikosti řešeného území a počtu zainteresovaných aktérů. Je žádoucí všechny stakeholdery do procesu zapojit, ať už aktivně či pasivně (pomocí jednoduchého informování).
- Na naplňování cílů Strategie zapojování komunit dohlíží nezávislí kontrolori, kteří se zaměřují na participační činnost HS2 Ltd a její úspěšnost hodnotí a uveřejňují v pravidelných reportech.

Udržitelnost a opakovatelnost

- Příklad HS2 Ltd ukazuje možnosti participace při plánování robustních dopravních mega-projektů, které mají dopad na obrovské území. Jedná se o projekt na další cca dvě desetiletí a tomu odpovídá i rozsah a propracovanost participačních aktivit, které umožňuje především mohutný (vládní) rozpočet. Zapojení komunit, které jsou dotčeny dopravními stavbami takového rozsahu, je v západních státech nedílnou součástí plánovacích procesů. Základní principy zapojení veřejnosti a dalších stakeholderů uplatněné v případě HS2 jsou tak aplikovatelné na podobné projekty po celém světě.

Další materiály

- Community Engagement Strategy:
https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1028421/HS2_Community_Engagement_Strategy_-_Respecting_people_respecting_places_October_2021.pdf
- Community Engagement: Our Progress:
<https://www.hugofox.com/shared/attachments.asp?f=6473439f%2Db6ef%2D47db%2D9fd6%2D3392e43d7475%2Epdf&o=HS2%5FCE%2D6%2Dmth%2DReport%5FJuly20%2DMarch21%5FCS1605%5FWEB%5FINT%2Epdf>

Kontaktní údaje

Email: HS2enquiries@hs2.org.uk

Vytvořeno ve spolupráci s **Participation Factory**.