

INOVAČNÍ VOUCHERY V PRAZE

Akcelerace – program podpory podnikání
na území hlavního města Prahy

1. CO JSOU TO INOVAČNÍ VOUCHERY?

Inovační vouchery jsou finanční nástroj podporující spolupráci podnikatelů a výzkumných organizací (dále jen poskytovatelé znalostí) na menších společných projektech. Jsou určeny na nákup znalostí (služeb) od výzkumných organizací v Praze.

2. JAKÉ PŘINÁŠEJÍ VÝHODY?

Hlavní výhodou voucherů pro podnikatele je kromě finanční podpory až do výše 200 000 Kč také maximální snížení administrativní náročnosti na jejich straně. Voucher umožňuje firmě plně se soustředit na byznys, zatímco výzkumník dodá znalosti potřebné pro inovace. Vzájemná spolupráce tedy může výrazně zvýšit konkurenceschopnost zúčastněných firem.

3. KDO JE ZODPOVĚDNÝ ZA MANAGEMENT?

Inovační vouchery jsou projektem Hlavního města Prahy. Hlavním garantem tohoto projektu je Magistrát hl. m. Prahy, zastoupený Odborem podnikatelských aktivit, resp. jeho oddělením podpory podnikání a inovací. Magistrát HMP zastává funkci koordinátora a administrátora projektu IVP 2014. Odborným garantem projektu je Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy, příspěvková organizace. Ten má za funkci zejména propagaci projektu, kontakt s poskytovateli znalostí, informování žadatelů, přípravu hodnocení žádostí a případně losování.

4. KDO BUDE POSKYTOVAT ZNALOSTI?

Poskytovatelem dotovaných služeb mohou být pouze výzkumná pracoviště na území hlavního města Prahy, která jsou zapojena do projektu a mají podepsanou Rámcovou smlouvu o participaci na projektu Inovační vouchery s Hlavním městem Praha.

Mohou mít tyto podoby:

- veřejná výzkumná instituce,
- veřejná vysoká škola,
- výzkumná organizace dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků, schválená Radou pro výzkum, vývoj a inovace (kromě Technologického centra AV ČR, které se podílí na hodnocení žádostí).

5. KTEŘÍ PODNIKATELÉ BUDOU MOCI ŽADAT?

Žádat budou moci pouze právnické osoby se sídlem v hlavním městě Praze (tj. akciová společnost, společnost s ručením omezeným, veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení a družstvo nebo evropská družstevní společnost).

Žadatel musí splňovat definici pro malé a střední podnikatele:

- zaměstnává méně než 250 zaměstnanců
- jeho roční obrat nepřesahuje 50 milionů EUR nebo jeho bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 milionů EUR.

Naopak žádná omezení pro žádosti se nekladou z hlediska velikosti podniku ani odvětví, v nichž je v Česku možno podnikat, tedy v rámci celé klasifikace ekonomických činností CZ-NACE.

6. JAK VYPADÁ ŽÁDOST?

- Elektronická žádost se podává prostřednictvím webových stránek www.iprpraha.cz.
- Maximální rozsah žádosti je 4–5 stran.
- Přílohou k žádosti bude pouze nabídka od poskytovatele znalostí a čestná prohlášení.

7. JAKÁ MUSEJÍ PODNIKATELÉ SPLŇOVAT KRITÉRIA?**Podnikatelská právnická osoba by v rámci čestných prohlášení měla uvést a mít naprosto v pořádku následující skutečnosti:**

- mít oprávnění k podnikání na území ČR,
- být registrována jako plátcé daně z příjmu,
- nesmí být v likvidaci či úpadku,
- nesmí mít dluh vůči státu, zdravotní pojišťovně či České správě sociálního zabezpečení,
- nesmí mít nedoplatky týkající se projektů spolufinancovaných z rozpočtů EU,
- nebyla pravomocně odsouzena pro hospodářský trestný čin a trestných čin proti majetku,
- nespolečně pracoval s vybranou výzkumnou organizací (podle IČO), resp. fakultou vysoké školy.
- podpora se týká přímo ekonomické činnosti žadatele.
- nemá právní formu akciové společnosti s jakýmkoli podílem listinných akcií na majitele (včetně zanedbatelného podílu těchto akcií).

Výše uvedené skutečnosti prokáže žadatel formou oskenovaného čestného prohlášení, které bude přiloženo k online žádosti o voucher na webu www.iprpraha.cz.

8. KDO BUDE O PŘIDĚLENÍ VOUCHERŮ ROZHODOVAT?

Udělování voucherů bude v případě převisu žádostí probíhat formou losování. Na vyhodnocení formálních a věcných náležitostí bude dohlížet nezávislá a erudovaná komise odborníků složená z expertů, nominovaných Hlavním městem Praha (např. zástupci profesních sdružení a Akademie věd ČR).

Úkolem komise tedy není samotný výběr projektu, ale formální a věcná kontrola žádosti.

9. JAKOU FORMOU DOJDE KE SPOLUPRÁCI?

Žadatel osloví poskytovatele znalostí poptávkou jeho služeb. Společně si vytyčí svá očekávání a možný způsob spolupráce. Poté poskytovatel znalostí vypracuje a předá žadateli nabídku s rozpočtem. Tato nabídka bude součástí online žádosti o inovační voucher, kterou žadatel následně podá přes webové stránky www.iprpraha.cz. Při posuzování žádosti o inovační voucher je důležité, aby se v rámci kooperace jednalo o prvotní spolupráci mezi subjekty pro konkrétní inovaci produktu.

10. JAKÉ BUDOU VÝŠE DOTACÍ NA SPOLUPRÁCI?**Finanční hodnota celkové spolupráce mezi podnikatelským subjektem a výzkumnou organizací není stanovena.**

Jasně daná je pouze maximální výše dotace na jeden projekt. Výše požadované dotace formou inovačního voucheru se musí pohybovat v rozmezí 75 000 až 200 000 Kč. Zodpovědné čerpání dotace podnikateli je zajištěno mírou spolufinancování, proto výše dotace může představovat maximálně 70 % hodnoty spolupráce s výzkumnou organizací. Veřejná podpora bude probíhat ve formě de minimis, tedy jako podpora malého rozsahu. Alokace na výzvu v roce 2014 činí 13 000 000 Kč.

K proplacení dotace ze strany Hlavního města Prahy dojde ex-post, tedy po realizaci projektu a uhrazení faktury poskytovateli znalostí bez zbytečných časových prodlev.

11. KTERÉ FORMY NÁKUPU ZNALOSTÍ A SLUŽEB BUDOU PODPOROVÁNY?

VOUCHER LZE VYUŽÍT PŘI TĚCHTO INOVACÍCH...

- ZVÝŠENÍ TECHNICKÝCH A UŽITNÝCH HODNOT VÝROBKŮ, TECHNOLOGIÍ A SLUŽEB (INOVACE PRODUKTU, SLUŽBY);
- ZVÝŠENÍ EFEKTIVNOSTI PROCESŮ VÝROBY A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB (INOVACE PROCESU);

...a bude jej možné použít např. na nákup těchto typů znalostí:

- vývoj prototypu / funkčního vzorku / modelu produktu / procesu / služby;
- testování a měření;
- zpracování studie proveditelnosti;
- přístup k výzkumnému zařízení a souvisejícím odborným službám;
- analýza vhodnosti použití materiálu;
- inovační / technologický audit;
- optimalizace operačních procesů firmy a další.

Podpořit z inovačních voucherů naopak nelze:

- standardní tréninkové a školicí kurzy;
- design a vývoj webových stránek –(jako komunikačním kanál)
- koupě softwaru;
- reklamní materiály
- standardní opakující se služby (např. auditorské služby, účetnictví, prodejní aktivity apod.);
- právní služby;
- dotační a finanční poradenství;
- stáže pro studenty;
- podpora exportu;
- nákup materiálu (s výjimkou takového, který je nezbytný pro realizaci zakázky)
- nákup hmotného a nehmotného investičního majetku
- osobní náklady podnikatelského subjektu žádajícího o inovační voucher
- jakékoliv další služby a jiné kategorie nákladů bez vazby na konkrétně popsanou inovační aktivitu podnikatelského subjektu.

12. JAK SE PŘIPRAVUJE PRVNÍ KOLO VÝZVY A KDY PROBĚHNE?

květen 2014	seminář pro zájemce z řad výzkumných organizací
červen–červenec 2014	semináře pro žadatele
červen–červenec 2014	výzva pro podání žádostí o poskytnutí voucherů
červenec–srpen 2014	vyhodnocování podaných žádostí
září 2014	losování a vyhlášení výsledků
říjen 2014–červen 2015	realizace spolupráce, proplacení dotace, vyhodnocení projektu

BLIŽŠÍ INFORMACE

e-mail: vouchery@ipr.praha.eu
web: www.iprpraha.cz/vouchery